**БРИФ**

Перед тем, как приступить к заполнению, несколько важных моментов, на которые важно обратить внимание:

* Ваш веб ресурс будет разработан согласно представленной вами информации. Поэтому будьте крайне внимательны при заполнении всех пунктов. Качество сайта, и его конверсия в первую очередь, зависит от точности и полноты предоставленных нам материалов.
* Вместе с заполненным Брифом понадобятся исходники фирменного стиля, логотипы и фотографии, которые будут использованы в разработке дизайна.
* Подумайте и подготовьте важные для конверсии материалы, такие как тексты отзывов, акции, боли клиентов и ваши преимущества перед конкурентами.
* Если у вас нет материала на данный момент, обязательно укажите это в брифе, например, (разработать недостающий материал, сделать фото, снять видео и т.д.)
* Для разработки продающего сайта очень важно узнать о вас, ваших клиентах, вкусах и предпочтениях, ситуации на рынке, ваших конкурентах. Мы должны смотреть в одном направлении, быть на одной волне, тогда продукт нашей совместной работы будет целостным, практичным и обязательно выполнит возложенные на него функции.

P.S. Бриф содержит только самые важные вопросы, которые были сформулированы за время плодотворной работы с большим количеством клиентов. Ничего лишнего, только то, что повышает эффективность работы и соответственно, уровень ваших продаж.

1. ***О КОМПАНИИ***

|  |
| --- |
| * 1. Название компании. Укажите название компании, которое будет отображаться на сайте. |
| Клининговая компания БЛЕСК |
| * 1. Адрес компании. Укажите физический адрес вашей компании. |
| Г. Алматы ул. Тургут – Озал д.136 |
| * 1. Контакты. Укажите контакты ответственного лица по проекту в Вашей стороны. |
| * ФИО: **Тимур** * Номера телефонов: **+7(707)155-22-44** * E-mail: **cc-Blesk@mail.ru** * Другой вид связи: **Whatsapp +7(707)155-22-44** |
| * 1. Существующий сайт. Укажите url адрес вашего веб-сайта, если есть. Предоставьте доступ к административной панели и хостингу вашего существующего веб ресурса. Укажите login name и пароль. |
|  |
| * 1. Сфера деятельности. Подробно опишите в какой сфере бизнеса осуществляется ваша деятельность. |
| Клининговая компания, уборка помещений. Химчитстка мягкой мебели. |
| * 1. Слоган или девиз компании. Укажите слоган, если есть. |
| ЖЕЛАНИЕ КЛИЕНТА ДЛЯ НАС ЗАКОН |
| * 1. Домен. Выберите имя и уровень домена. |
| 1. Регистрация домена 2го уровня (например example.kz). Стоимость и доступность можно уточнить у нас или на сайте <http://ps.kz>, и любом другом хостинг сервисе.    * Название домена:\_cc-Blesk.kz   ИЛИ   1. Регистрация домена третьего уровня под blink.kz (например example.blink.kz) – бесплатно.    * Название домена:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.blink.kz |

1. **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| * 1. Клиенты. Перечислите основных клиентов Вашей компании. |
| 1. Юр.лица 2. Домохозяйки 3. Женщины в положении 4. Арендодатели 5. Пенсионеры 6. Деловые люди 7. Студенты 8. Люди которые часто ездят в командировку |
| * 1. Социальные характеристики. Опишите пол, возраст, занятость, доход вашего потенциального клиента. |
| **Потенциальными клиентами являются владельцы домов, котеджей, квартир с доходом выше среднего, а так же малый и средний бизнес.** |

1. **КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| * 1. Конкуренты. Укажите наиболее удачный пример позиционирования ваших конкурентов в интернете и ваша оценка их деятельности. Предоставьте не менее трех примеров. |
| [**http://himchistka01.kz/**](http://himchistka01.kz/)  [**http://www.evrouborka.kz/mebel.html**](http://www.evrouborka.kz/mebel.html)  [**http://www.taza-service.kz/himchistka\_meb.html**](http://www.taza-service.kz/himchistka_meb.html)  [**http://almaty.satu.kz/p868758-himchistka-myagkoj-mebeli.html**](http://almaty.satu.kz/p868758-himchistka-myagkoj-mebeli.html)  [**http://clean-vek.kz/page.php?page\_id=23&lang=1**](http://clean-vek.kz/page.php?page_id=23&lang=1)  [**http://chistyidom.kz/**](http://chistyidom.kz/)  [**http://www.xn----7sbba0baoldg3cmh3a6a5e.kz/**](http://www.xn----7sbba0baoldg3cmh3a6a5e.kz/)  [**http://hmm.kz/**](http://hmm.kz/)  [**http://almaclean.kz/**](http://almaclean.kz/)  [**http://cleanzone.kz/**](http://cleanzone.kz/)  [**https://top.kz/**](https://top.kz/)  [**http://prostouborka.kz/**](http://prostouborka.kz/)  [**http://elit-clean.kz/**](http://elit-clean.kz/)  [**http://idealno.kz/**](http://idealno.kz/) |
| * 1. Ваша уникальность. Перечислите преимущества продукции или услуг Вашей компании перед конкурентами. |
| Наша уникальность в том что мы используем свой моющие средства а также свою технику, работу выполняем на советь с гарантией, мы не принимаем оплату от клиента до тех пор, пока клиент не останется довольным нашей работой.  Желание клиента закон |

1. **ДИЗАЙН**

|  |
| --- |
| * 1. Фирменный стиль. Укажите цвета фирменного стиля. Передайте по электронной почте фирменный стиль Вашей компании, логотип, фирменный бланк, и любой другой материал, связанный со стилистикой вашего предприятия. |
|  |
| * 1. Цветовая гамма и насыщенность. Выберите из перечисленного списка цветовую гамму вашего веб ресурса или укажите свою собственную. |
| * Только цвета фирменного стиля и оттенки * Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними * Только мягкие пастельные цвета * Использовать монохромные темы * ( на усмотрение дизайнера ) |
| * 1. Описание будущего сайта. Выберите настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн вашего будущего сайта или укажите свою собственную. |
| * ( Строгий корпоративный ) * Яркий и броский * Позитивный и веселый * Насыщенный иллюстрациями и картинками * Минималистичный дизайн |
| * 1. Примеры сайтов. Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают или отталкивают по дизайну? |
|  |

1. **КОНТЕНТ БРИФ**

|  |
| --- |
| * 1. О компании. Опишите Вашу компанию в нескольких предложениях: дата создания, опыт сотрудников, ваши лучшие проекты, в чем ваше преимущество перед конкурентами, на что делаться упор именно в вашей компании. Можно передать в электронном виде по электронной почте. |
| Наша компания 5 лет на рынке  Наши сотрудники опытные профессионалы своего дела  Наша основная цель в работе это упор на качество |
| * 1. Галерея. Передайте по электронной почте файлы или картинки, которые будут отображаться на Вашем сайте. |
|  |
| * 1. Контакты. Укажите контакты, которые нужно отображать в разделе «Контакты» на вашем сайте. |
| * Номера телефонов: 87071552244 * E-mail: cc-Blesk@mail.ru * Ссылки на социальные сети: Фейсбук – Клининг Блеск * Соц. сети и другие: |
| * 1. Услуги. Перечислите или передайте по электронной почте список и описание всех услуг Вашей компании: условия предоставления услуг, гарантия, стоимость, и так далее. Приложите прайс лист. |
| **Уборка помещений**  **Химчистка мягкой мебели** |
| * 1. Продукция и Товар. Приложите каталоги с описанием всей Вашей продукции, желательно в электронном виде. Укажите все параметры, которые характеризуют ваш товар. Приложите прайс лист. |
|  |
| * 1. Акции. Перечислите текущие акции и новинки Вашей компании. Можно передать в электронном виде по электронной почте. |
| 1. 1 клиентам скидка 50% 2. Каждая 5 уборка бесплатно |
| * 1. Ключевые слова. Напишите слова, по которым потенциальный клиент или посетитель будет искать Вашу компанию в поисковых системах Google и Yandex. |
| **клининг**  **клининг алматы**  **клининговые компании алматы**  **клининговые компании алматы отзывы**  **клининговые компании в алматы**  **уборка дома алматы**  **уборка коттеджей алматы**  **уборка офисов в алматы**  **услуги уборки квартир в алматы**  **Чистка мебели Алматы**  **Химчистка в алматы**  **генеральная уборка квартиры в алматы**  **уборка квартир в алматы**  **химчистка мягкой мебели алматы** |
| * 1. Вопрос-Ответы. Напишите часто задаваемые вопросы и ответы от клиентов Вашей компании. |
| Вопрос от клиента – что входит в ген.уборку, моющие средства и технику вы собой привозите? |

1. **ФУНКЦИОНАЛ САЙТА**

|  |
| --- |
| * 1. Функционал сайта. Перечислите и опишите функционал, который должен присутствовать на Вашем веб ресурсе. ЗАПОЛНЯЕТСЯ СОВМЕСТНО С ПРОЕКТ МЕНЕДЖЕРОМ. |
| **Качественные большие фотографии в верхней части на слайдере с описанием,**  **Описание компании.**  **Фотогалерея (фотографии работ), видео-отзывы, аудио-отзывы (сделать в формате видео на ютуб).**  **Обратная связь.**  **Новости (сео наполнение),**  **статьи (можно назвать “важно знать” - сео статьи).** |

1. **СТРУКТУРА САЙТА**

|  |
| --- |
| * 1. Страницы. Иерархия станиц и их содержание. ЗАПОЛНЯЕТСЯ СОВМЕСТНО С ПРОЕКТ МЕНЕДЖЕРОМ. |
|  |

После заполнения данного Брифа не спешите с отправкой. Подождите некоторое время. Возможно, интересные мысли и идеи появятся у вас чуть позже.

Перед отправкой убедитесь, что все информационные материалы (изображения, видео, текст) в наличии в приложении к настоящему брифу.

|  |  |
| --- | --- |
| Подпись, ФИО: | Дата: |